

## PRESSEMITTEILUNG

**Glasfaser-Infrastruktur von Versatel ausschlaggebend für Neukundengewinn**

### **Versatel stellt Sprach- und Datendienste für Unabhängiges Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH bereit**

**Düsseldorf/Berlin, 19. Januar 2010** – Der bundesweit tätige Telekommunikationsanbieter Versatel versorgt die INFO GmbH mit leistungsfähigen Sprach- und Datendiensten. Für die Berliner Markt- und Meinungsforscher stellt Versatel zukünftig Sprachanschlüsse sowie Internetanbindungen bereit. Ausschlaggebend für die Auftragsvergabe war die Glasfaser-Infrastruktur von Versatel in Berlin sowie das direkte Service- und Betreuungsangebot des Telekommunikationsanbieters vor Ort.

„Zudem war der Preis ein wichtiges Kriterium bei unserer Entscheidung für einen neuen Kommunikationspartner. Durch die Umstellung auf Versatel konnten wir unsere Telefoniekosten deutlich senken. Auch die Konsolidierung unserer gesamten Infrastruktur im TK-Bereich hat reibungslos funktioniert. Nun beziehen wir sämtliche Sprach- und Internet-Leistungen von der Versatel“, so Dr. Holger Liljeberg, Geschäftsführer und Inhaber der INFO GmbH

Die INFO GmbH hat bereits seit zwei Jahrzehnten den Finger am Puls des Konsumenten. Mit derzeit 31 Mitarbeitern und bundesweit ca. 2.500 Interviewern deckt das unabhängige Institut methodisch und inhaltlich ein breit gefächertes Spektrum ab. Das Leistungsangebot des Full-Service-Instituts umfasst neben Bevölkerungs- und Kundenbefragungen auch Werbewirkungsanalysen, Zielgruppenuntersuchungen, die Ermittlung von Kauf-, Verbrauchs- bzw. Verwendungsgewohnheiten sowie Produkt-, Namens- und Konzepttests.

„Hochverfügbare Sprachdienste sind für Meinungsforscher gewissermaßen das Tor zur Welt. Insofern macht es uns stolz, dass uns die INFO GmbH mit dem Betrieb ihrer TK-Infrastruktur beauftragt hat. In der Zukunft wollen wir diese Partnerschaft weiter ausbauen“, kommentiert Hai Cheng, Vertriebsvorstand der Versatel AG.

#### **Über Versatel**

Die börsennotierte Versatel AG (Frankfurt: VTW) ist einer der führenden Anbieter von Sprach-, Internet-, Kabel- und Datendiensten für Privat- und Geschäftskunden auf dem deutschen Markt. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 762 Millionen Euro. Gemessen daran ist Versatel der drittgrößte alternative infrastrukturbasierte Telekommunikationsanbieter Deutschlands. Das Unternehmen verfügt über ein hochmodernes und leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von über 38.000 Kilometern. In 12 der 16 Bundesländer sowie in 32 der 50 größten Städte ist Versatel mit eigener Netzinfrastruktur vertreten und versorgt Kunden bundesweit mit seinen Dienstleistungen und Produkten. An neun Standorten betreuen aktuell rund 1.300 Mitarbeiter 710.000 Breitband- und 160.000 Kabelkunden.

Weitere Informationen unter [www.versatel.de](http://www.versatel.de)



**Pressekontakt:**

Versatel  
Jana Wessel  
Leiterin Corporate Communications  
Tel: +49(0)211 522 83-254  
Mob: +49(0)157 790 156 80  
Fax: +49(0)211 522 83-111  
E-Mail:  
[jana.wessel@versatel.de](mailto:jana.wessel@versatel.de)  
Web: [www.versatel.de](http://www.versatel.de)