

PRESSEMITTEILUNG

Breitbandige Internetanbindung für internationales Medienlogistikunternehmen an die MTV Networks-Zentrale in Berlin

Versatel baut Geschäftsbeziehungen im Umfeld der MTV Networks Germany GmbH aus

Düsseldorf, 10. März 2010 – Der bundesweit tätige Telekommunikationsanbieter Versatel intensiviert seine geschäftlichen Beziehungen zur MTV Networks Germany GmbH und bindet zunehmend auch Kooperationspartner des Medienunternehmens an. Seit letztem Monat stellt Versatel eine breitbandige Internetanbindung für einen international tätigen Medienlogistiker und MTV Networks-Lieferanten mit Sitz in England bereit.

Seit Dezember 2008 agiert Versatel als deutscher TK-Partner der zum Viacom Konzern zugehörigen MTV Networks Germany GmbH. Auf Basis seines engmaschigen regionalen Glasfasernetzes stellt Versatel für das Unternehmen leistungsfähige Telefonie-, Daten- und Internetdienste zur Verfügung.

„Im Zuge unserer Breitbandstrategie waren wir auf der Suche nach einem leistungsstarken, flexiblen und unbürokratischen Carrier mit hochperformanten Telekommunikationsdiensten. Dabei spielte vor allem der Faktor Kundennähe für MTV Networks eine wichtige Rolle. Hier konnte Versatel mit seiner regionalen Verwurzelung im Großraum Berlin punkten. Durch den persönlichen Kontakt zwischen MTV Networks und Versatel lassen sich Lösungen für uns und unsere Partner auch kurzfristig umsetzen“, so Hendrik Beyer, Senior Manager Broadcasting, MTV Networks Germany GmbH.

„Für die Medienbranche wird das Internet immer mehr zum wichtigsten Distributions- und Vermarktungskanal. Insofern freut es uns ganz besonders, dass die MTV Networks Germany GmbH in uns einen zuverlässigen und flexiblen Carrier sieht, der zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis alle geforderten Dienstleistungen erbringt. Insbesondere die direkte Anbindung des MTV Networks-Standorts in Berlin an den Versatel-Glasfaserbackbone garantiert Qualität und schnelle Realisierungszeiten bei Neuaufträgen wie im Falle des englischen Medienlogistiklers“, ergänzt Hai Cheng, Vertriebsvorstand der Versatel AG.

Über Versatel

Die börsennotierte Versatel AG (Frankfurt: VTW) ist einer der führenden Anbieter von Sprach-, Internet-, Kabel- und Datendiensten für Privat- und Geschäftskunden auf dem deutschen Markt. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 762 Millionen Euro. Gemessen daran ist Versatel der drittgrößte alternative infrastrukturbasierte Telekommunikationsanbieter Deutschlands. Das Unternehmen verfügt über ein hochmodernes und leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von über 38.000 Kilometern. In 12 der 16 Bundesländer sowie in 32 der 50 größten Städte ist Versatel mit eigener Netzinfrastruktur vertreten und versorgt Kunden bundesweit mit seinen Dienstleistungen und Produkten. An neun Standorten betreuen aktuell rund 1.300 Mitarbeiter 710.000 Breitband- und 160.000 Kabelkunden.

Weitere Informationen unter www.versatel.de



Pressekontakt:

Versatel
Jana Wessel
Leiterin Corporate Communications
Tel: +49(0)211 522 83-254
Mob: +49(0)157 790 156 80
Fax: +49(0)211 522 83-111
E-Mail:
jana.wessel@versatel.de
Web: www.versatel.de