

PRESSEMITTEILUNG

Ganzheitliche Kommunikationslösung für Global Player der PR- und Werbebranche

Versatel realisiert Standortvernetzung für MEDIA CONSULTA

Düsseldorf, 7. April 2010 – Der bundesweit tätige Telekommunikationsanbieter Versatel und MEDIA CONSULTA, eine der führenden unabhängigen PR- und Werbeagenturen Europas, haben einen langfristigen Vertrag zur Standortvernetzung geschlossen. Auf Basis des eigenen Glasfasernetzes versorgt Versatel MEDIA CONSULTA mit leistungsfähigen Telefonie-, Daten- und Internetdiensten und vernetzt die Unternehmenszentrale in Berlin sowie zwei weitere Standorte in Berlin und Köln mit einem IP-basierten Virtual Private Network (VPN).

Die für das Management des VPN eingesetzte Technologie Multiprotocol Label Switching (MPLS) erfüllt alle von MEDIA CONSULTA zuvor gestellten technischen Anforderungen – insbesondere in Bezug auf Datensicherheit, Skalierbarkeit, Flexibilität und Bandbreitengarantie. So können die Berliner Kommunikationsspezialisten auch die komplette interne Telefonie über das MPLS abwickeln. Darüber hinaus stellt Versatel MEDIA CONSULTA in Berlin eine zentrale 100 Mbit/s Internetleitung über einen Glasfaserdirektanschluss zur Verfügung und realisiert die gesamte Telefonieversorgung an den Standorten Berlin und Köln.

„Eine wichtige Rolle bei der Entscheidung für Versatel hat insbesondere die regionale Kompetenz sowie die Präsenz vor Ort und das Verständnis für unsere individuellen Erfordernisse und Anforderungen gespielt. Auch das gute Vertrauensverhältnis und das darauf basierend gemeinsam erarbeitete ganzheitliche Kommunikationskonzept hat uns von der Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit der Versatel überzeugt“, so Ramón Goeden, Head of IT Administration bei der MEDIA CONSULTA International Holding AG.

Mit dem Anspruch, Kommunikation durch intelligente Integration aller Kommunikationsdisziplinen effizienter zu gestalten, wurde MEDIA CONSULTA 1993 gegründet. Heute ist MEDIA CONSULTA deutscher Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und politische Kommunikation und zudem die einzige deutsche Kommunikationsagentur, die über ein paneuropäisches Agenturnetzwerk mit Partneragenturen in allen 27 EU-Staaten, den Beitrittsländern Kroatien und Türkei sowie den bedeutendsten Wirtschaftszentren weltweit verfügt. Neben der persönlichen Betreuung dieses engmaschigen Agenturnetzwerks legt MEDIA CONSULTA ebenso großen Wert auf die optimale technische Vernetzung der eigenen Standorte und Partner. Denn nur ein zuverlässiges und hochperformantes Datennetz ermöglicht die standort- und grenzübergreifende Zusammenarbeit. Um dies zu realisieren, hat sich MEDIA CONSULTA den für seine maßgeschneiderten Geschäftskundenlösungen bekannten Telekommunikationsanbieter Versatel ins Haus geholt.



„Es freut mich sehr, dass wir mit MEDIA CONSULTA eine so renommierte Kommunikationsagentur von der Qualität der von Versatel angebotenen Dienstleistungen und Produkte sowie der Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit unserer technischen Infrastruktur überzeugen konnten. Durch die regionale Präsenz der Versatel und unser engmaschiges Glasfasernetz sind wir jederzeit in der Lage, auch spezifische Kundenanforderungen ganzheitlich erfüllen zu können“, kommentiert Hai Cheng, Vertriebsvorstand der Versatel AG.

Über Versatel

Die börsennotierte Versatel AG (Frankfurt: VTW) ist einer der führenden Anbieter von Sprach-, Internet-, Kabel- und Datendiensten für Privat- und Geschäftskunden auf dem deutschen Markt. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 734,8 Millionen Euro. Gemessen daran ist Versatel der drittgrößte alternative infrastrukturbasierte Telekommunikationsanbieter Deutschlands. Das Unternehmen verfügt über ein hochmodernes und leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von über 38.000 Kilometern. In 12 der 16 Bundesländer sowie in 32 der 50 größten Städte ist Versatel mit eigener Netzinfrastruktur vertreten und versorgt Kunden bundesweit mit seinen Dienstleistungen und Produkten. An neun Standorten betreuen aktuell rund 1.300 Mitarbeiter 682.700 Breitband- und 160.000 Kabelkunden.

Weitere Informationen unter www.versatel.de

Pressekontakte:

Versatel
Jana Wessel
Leiterin Corporate Communications
Tel: +49(0)211 522 83-254
Mob: +49(0)157 790 156 80
Fax: +49(0)211 522 83-111
E-Mail:
jana.wessel@versatel.de
Web: www.versatel.de