

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Versatel unterstützt zehn Schulen mit Zeitungsabonnements**

### **Lese- und Bildungskompetenz wird gestärkt**

**Düsseldorf, 8. Juli 2010 – Der Telekommunikationsanbieter Versatel unterstützt an zehn Schulen im Freistaat Thüringen die Aktion Lesepatzen des Thüringer Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur und der Zeitungsgruppe Thüringen GmbH & Co. KG. Ziel der Kampagne ist es, die Lesekompetenz der Schülerinnen und Schüler zu stärken und Interesse an der Lektüre von Tageszeitungen zu wecken.**

Im Rahmen der Aktion Lesepatzen der drei Zeitungen Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung und Thüringische Landeszeitung werden Unternehmen gesucht, die Allgemeinbildenden Schulen kostenlos Zeitungsabonnements zur Verfügung stellen. Die Anzahl der für ein Jahr gestifteten Abonnements wird dann noch einmal vom Herausgeber der Zeitungen verdoppelt.

Lesekompetenz ist auch für die Versatel AG Grundvoraussetzung für die Partizipation am wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben. Deshalb ist es erforderlich, dass die Vermittlung von Bildung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe wahrgenommen wird, der sich auch Unternehmen stellen müssen, so der Telekommunikationsanbieter. Gerade im europäischen Leistungsvergleich sind in der Vergangenheit teilweise erschreckende Unterschiede bei den Lesefertigkeiten zwischen den einzelnen Ländern festgestellt worden. Auffällig hierbei, so die Ergebnisse einer Studie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, ist der enge Zusammenhang zwischen sozialer Herkunft und Leseleistung. Der Aufgabe, diese Schere zu schließen, stellt sich auch das Düsseldorfer Telekommunikationsunternehmen.

„Wir unterstützen diese Aktion deshalb aus vollster Überzeugung. Denn mit der täglichen Lektüre von Tageszeitungen bereits im jugendlichen Alter wird nicht nur die Lesekompetenz gefördert, sondern auch der Grundstock an Allgemeinbildung ausgebaut“, so Soeren Wendler, Regionalgeschäftsführer der Versatel Ost GmbH. „Das nützt auf lange Sicht allen: uns als Unternehmen, wenn wir mit einer guten Allgemeinbildung ausgestattete Jugendliche als Auszubildende aufnehmen und den jungen Menschen selbst, als Grundlage für weitere Tätigkeiten.“

Die Jugendlichen erhalten durch die Lektüre von Tageszeitungen einen breiten Einblick in aktuelle Nachrichten, in Kommentare und in Wissen aus unterschiedlichen Fachgebieten. „Gerade in Zeiten, in der über den freien Zugang zu Bildung gestritten wird, sind auch wir als Unternehmen in der Pflicht, alles dafür zu tun, dass die Basis der Wissensgesellschaft Bundesrepublik Deutschland erhalten bleibt“, so Soeren Wendler, Geschäftsführer der Versatel Ost.

Die Versatel AG hat sich entschieden, folgenden Schulen ein Abonnement zu spenden: der Friedrich-Schiller-Schule in Erfurt, dem Heinrich-Hertz-Gymnasium in Erfurt, der Willi-Brandt-Regelschule in Erfurt, dem Gymnasium Greiz, der Staatlichen Regelschule 3 „Kolpingschule“ in Erfurt, der Staatlichen Regelschule „Alfred Brehm“ in Jena, der Regelschule Winzerla in Jena, der Staatlichen Regelschule „Maria Montessori“ in Jena, dem Königin-Luise-Gymnasium in Erfurt sowie der Friedrich-Ebert-Schule in Erfurt.



## Über Versatel

Die börsennotierte Versatel AG (Frankfurt: VTW) ist einer der führenden Anbieter von Sprach-, Internet- und Datendiensten für Privat- und Geschäftskunden auf dem deutschen Markt. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 734,8 Millionen Euro. Gemessen daran ist Versatel der drittgrößte alternative infrastrukturbasierte Telekommunikationsanbieter Deutschlands. Das Unternehmen verfügt über ein hochmodernes und leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von über 40.000 Kilometern. In 12 der 16 Bundesländer sowie in 32 der 50 größten Städte ist Versatel mit eigener Netzinfrastruktur vertreten und versorgt Kunden bundesweit mit seinen Dienstleistungen und Produkten. An neun Standorten betreuen aktuell rund 1.300 Mitarbeiter 682.700 Breitbandkunden (Stand Januar 2010).

Weitere Informationen unter [www.versatel.de](http://www.versatel.de)

## Pressekontakte:

Versatel  
Jana Wessel  
Head of Corporate Communications  
Tel: +49(0)211 522 83-254  
Mob: +49(0)157 790 156 80  
Fax: +49(0)211 522 83-111  
E-Mail:  
[jana.wessel@versatel.de](mailto:jana.wessel@versatel.de)  
Web: [www.versatel.de](http://www.versatel.de)

Versatel  
Kathleen Voigt  
Pressesprecherin  
Tel: +49(0)211 522 83-253  
Mob: +49(0)157 790 159 73  
Fax: +49(0)211 522 83-111  
E-Mail:  
[kathleen.voigt@versatel.de](mailto:kathleen.voigt@versatel.de)  
Web: [www.versatel.de](http://www.versatel.de)