

## **Ganzheitliche Kommunikationslösung für Global Player der PR- und Werbebranche**

### **Versatel realisiert Standortvernetzung für MEDIA CONSULTA**

Wer heute erfolgreich sein will, muss vor allem eins sein: vernetzt. Und das am besten grenzüberschreitend – wie die PR- und Werbeagentur MEDIA CONSULTA. Als einzige deutsche Kommunikationsagentur verfügt das Unternehmen über ein paneuropäisches Agenturnetzwerk mit Networkagenturen in allen 27 EU-Staaten, den Beitrittsländern Kroatien und Türkei sowie in den bedeutendsten Wirtschaftszentren weltweit.

Dabei wissen die PR- und Werbeprofis auch, dass neben einem guten Netzwerk zwischen den Agenturen ein zweites für den Unternehmenserfolg unabdingbar ist: ein hochleistungsfähiges und zuverlässiges Datennetzwerk, das an allen Unternehmensstandorten eine vergleichbar hohe Qualität bietet und die Kommunikation untereinander als auch nach außen problemlos ermöglicht. Um dies zu realisieren, hat sich MEDIA CONSULTA den bundesweit tätigen Telekommunikationsanbieter Versatel ins Haus geholt. Nach monatelanger Ausschreibungsphase haben das für seine maßgeschneiderten Geschäftskundenlösungen bekannte Telekommunikationsunternehmen und die in Berlin beheimatete PR- und Werbeagentur nun einen langfristigen Vertrag zur Standortvernetzung geschlossen.

„Eine wichtige Rolle bei der Entscheidung für Versatel hat insbesondere die regionale Kompetenz sowie die Präsenz vor Ort und das Verständnis für unsere individuellen Erfordernisse und Anforderungen gespielt. Auch das gute Vertrauensverhältnis und das darauf basierend gemeinsam erarbeitete ganzheitliche Kommunikationskonzept hat uns von der Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit der Versatel überzeugt“, so Ramón Goeden, Head of IT Administration bei der MEDIA CONSULTA International Holding AG.

Auf Basis des eigenen Glasfasernetzes versorgt Versatel MEDIA CONSULTA mit leistungsfähigen Telefonie-, Daten- und Internetdiensten und vernetzt die Unternehmenszentrale in Berlin sowie zwei weitere Standorte in Berlin und Köln mit einem IP-basierten Virtual Private Network (VPN). Die für das Management des VPN eingesetzte Technologie Multiprotocol Label Switching (MPLS) erfüllt alle von MEDIA CONSULTA zuvor gestellten technischen Anforderungen – insbesondere in Bezug auf Datensicherheit, Skalierbarkeit, Flexibilität und Bandbreitengarantie. So können die Berliner Kommunikationsspezialisten auch die komplette interne Telefonie über das MPLS abwickeln. Darüber hinaus stellt Versatel MEDIA CONSULTA in Berlin eine zentrale 100 Mbit/s Internetleitung über einen Glasfaserdirektanschluss zur Verfügung und realisiert die gesamte Telefonieversorgung an den Standorten Berlin und Köln.

Mit dem Anspruch, Kommunikation durch intelligente Integration aller Kommunikationsdisziplinen effizienter zu gestalten, wurde MEDIA CONSULTA 1993 gegründet. Heute ist MEDIA CONSULTA eine der führenden unabhängigen PR- und

Werbeagenturen Europas und deutscher Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und politische Kommunikation.

„Es freut mich sehr, dass wir mit MEDIA CONSULTA eine so renommierte Kommunikationsagentur von der Qualität der von Versatel angebotenen Dienstleistungen und Produkte sowie der Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit unserer technischen Infrastruktur überzeugen konnten. Durch die regionale Präsenz der Versatel AG und unser engmaschiges Glasfasernetz sind wir jederzeit in der Lage, auch spezifische Kundenanforderungen ganzheitlich erfüllen zu können“, kommentiert Hai Cheng, Vertriebsvorstand der Versatel AG.

Die gesamte Klaviatur des modernen Marketing-Mix wird bei MEDIA CONSULTA durch eigene Fachagenturen für alle Spezialbereiche der Kommunikation abgedeckt – alles aus einer Hand und unter einem Dach. In den firmeneigenen Medienzentren in der Mitte Berlins und Kölns bündeln und vernetzen die MEDIA CONSULTA-Fachagenturen das gesamte Kommunikationsangebot. Mit über 1.700 Mitarbeitern im weltweiten MEDIA CONSULTA-Netzwerk, davon allein 298 in Deutschland, ändern sich die technischen Bedarfsanforderungen an das bestehende Firmennetzwerk stetig. Daher ist eine hohe Flexibilität notwendig, um den Zugang aller Standorte mit garantierten Bandbreiten jederzeit gewährleisten zu können. Mit Versatel steht hierfür ein Telekommunikationsanbieter als Partner bereit, der jederzeit die wechselnden Anforderungen auf gleich bleibend hohem Niveau erfüllen kann.