

Modern Talking: Versatel stellt leistungsfähige Kommunikationsplattform für MTV Networks Germany bereit

Die Eurythmics, Wham oder auch die Pet Shop Boys haben es vorgemacht: Duos sind immer dann besonders erfolgreich, wenn sich die Partner trotz unterschiedlicher Persönlichkeit perfekt ergänzen. Dieses harmonische Zusammenspiel ist auch bei der Partnerschaft zwischen Versatel und MTV Networks Germany GmbH zu spüren. Seit Dezember 2008 versorgt der bundesweit tätige Telekommunikationsanbieter das in Berlin ansässige Medienunternehmen mit hochleistungsfähigen Sprach-, Daten- und Internetprodukten.

In den kommenden Jahren werden insbesondere die Medienkonzerne durch die zunehmende Ausweitung ihrer Online-Aktivitäten den weltweiten Bedarf an Bandbreite maßgeblich vorantreiben. Auch MTV Networks Germany, die deutsche Betreibergesellschaft der TV-Marken MTV, VIVA, Nickelodeon und COMEDY CENTRAL, ist an dieser Entwicklung beteiligt. Die Tochtergesellschaft des weltweiten Entertainment-Imperiums Viacom erreicht über 43 Millionen deutschsprachige Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Angebote der verschiedenen Sender gibt es in Breitbandqualität auch auf MTV.de (www.mtv.de/videos), TurboNICK (www.nick.de/turbonick) sowie bei www.viva.tv und www.comedycentral.de.

„Im Zuge unserer Breitbandstrategie waren wir auf der Suche nach einem leistungsstarken, flexiblen und unbürokratischen Carrier mit hochperformanten Telekommunikationsdiensten. Dabei spielte vor allem der Faktor Kundennähe für MTV Networks eine wichtige Rolle. Hier konnte Versatel mit seiner regionalen Verwurzelung im Großraum Berlin punkten. Durch den persönlichen Kontakt zwischen MTV Networks und Versatel lassen sich Lösungen für uns und unsere Partner auch kurzfristig umsetzen“, so Hendrik Beyer, Senior Manager Broadcasting bei MTV Networks Germany GmbH.

Versatel liefert unter anderem das PMX-Sprachprodukt VT voice, das Internetprodukt VT internet line mit einer Übertragungskapazität von 100 Mbit/s, ein Peering am BCIX sowie VT ethernet line mit einer Übertragungskapazität von 1Gbit/s. Auch externe MTV-Partner sind inzwischen an das Berliner Kommunikationsnetz angeschlossen: Seit Februar 2010 stellt Versatel eine breitbandige Internetanbindung für einen international tätigen Medienlogistiker und MTV-Lieferanten mit Sitz in England bereit. Zudem versorgt Versatel das in der Nähe von MTV beheimatete Synchronstudio VSI Berlin mit einer 100 Mbit-Leitung.

„Nicht zuletzt wegen der überragenden Bedeutung der Pop-Kultur bei Onlineangeboten – insbesondere für jugendliche Zielgruppen – ist es für Versatel immens wichtig, immer wieder seine Kompetenz als innovationsfähiger und kundenorientierter TK-Dienstleister in der Unterhaltungsbranche unter Beweis zu stellen. Insofern freut es mich ganz besonders, dass die MTV Networks Germany GmbH in uns einen zuverlässigen und flexiblen Carrier sieht, der zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis alle vom Kunden geforderten Dienstleistungen zeitnah umsetzen kann. Die Anbindung des MTV-Standorts in Berlin an den Versatel-Glasfaserbackbone garantiert Qualität und schnelle Realisierungszeiten bei Neuaufträgen“, betont Hai Cheng, Vertriebsvorstand der Versatel AG.