

## **Im Dialog mit Perry & Knorr: Versatel stellt Sprach- und Internetdienste für Call-Center bereit**

### **Call-Center-Anschlüsse für Unternehmensstandorte in Berlin und Flensburg**

Für den in Flensburg und Berlin ansässigen Dialogmarketing-Spezialisten Perry & Knorr stellt Versatel bis Ende 2010 insgesamt vierundzwanzig Sprachanschlüsse sowie breitbandige Internetverbindungen für die Unternehmensstandorte bereit. Mit diesem Neuauftrag untermauert Versatel erneut seine Position als führender Telekommunikationsdienstleister für Unternehmen aus dem Call-Center-Segment.

Reden lohnt sich: Dieses Motto trifft in besonderer Weise auf das Geschäftsmodell des Kommunikationsprofis Perry & Knorr zu. Der Premiumdienstleister versteht sich als strategischer Partner für Unternehmen, die besonders hohe Maßstäbe hinsichtlich der Interaktion mit potenziellen bzw. bereits bestehenden Kunden anlegen. Das Portfolio des Dienstleisters reicht von vollständigem Kundenservice über Vertriebsaktionen sowie Projekten zur Kundenbindung bzw. -rückgewinnung bis hin zur Übernahme kompletter Geschäftsprozesse. Hierbei setzt das Unternehmen vor allem auf Qualität und Effizienz – und das mit Erfolg: Mit derzeit über 800 Mitarbeitern und etwa 600 Arbeitsplätzen an den zwei Standorten Berlin und Flensburg hat sich Perry & Knorr zu einem führenden Anbieter im Call-Center-Umfeld entwickelt.

„Als Full-Service-Dienstleister im Bereich der telefongestützten Kundenbetreuung ist es unser Anspruch, unseren Auftraggebern zu jedem Zeitpunkt die passende Lösung mit hoher Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit bereit zu stellen. Diesem Serviceversprechen muss auch unser TK-Partner Folge leisten. Die technischen und kaufmännischen Ansprechpartner von Versatel vor Ort stellen sicher, dass wir schnell und flexibel auf Änderungswünsche unserer Auftraggeber reagieren können“, betont Andreas Knorr, Geschäftsführer und Gesellschafter der Perry & Knorr GmbH.

Versatel stellt jeweils zwischen acht und sechzehn PMX-Anschlüsse – dies entspricht 720 konventionellen Telefonanschlüssen – sowie breitbandige Internetverbindungen mit einer Übertragungskapazität von 10 Mbit/s an beiden Standorten zur Verfügung. Im Rahmen des Ausschreibungsverfahrens konnte Versatel neben seiner Flexibilität hinsichtlich der Gesamtplanung vor allem mit der engmaschigen technischen Infrastruktur sowie den kompetenten Service- und Technikteams an beiden Lokationen überzeugen.

„Für Versatel zählt das Call-Center-Segment in zweierlei Hinsicht zu den strategischen Schlüsselbranchen. Zum einen werden Dienstleistungen im Customer-Care-Umfeld in Zukunft noch stärker nachgefragt. Dadurch steigen die Umsatzchancen für TK-Anbieter. Zum anderen können wir gerade für diese Kundengruppe unsere Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit als Technologiepartner in besonderer Weise demonstrieren. Insofern ist dieser Neuauftrag eine weitere Bestätigung unserer führenden Position in diesem Markt“, kommentiert Hai Cheng, Vertriebsvorstand der Versatel AG.